

لمن هذا النشاط

- المدراء العامين ومساعديهم ونوابهم.
- مدراء الإدارات.
- مدراء المشاريع.
- أخصائيو قيادة التغيير والتحول الرقمي.
- مدراء التحول الرقمي والابتكار.
- القادة الذين يتطلعون إلى تعزيز مهاراتهم في سياق التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي.
- المسؤولين في الحكومات والهيئات الحكومية الذين يرغبون في تطوير الخدمات الحكومية.

الأهداف

- تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:
- تزويد القادة بالمعرفة والأدوات اللازمة لقيادة مبادرات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي بفعالية.
- مفاهيم الذكاء الاصطناعي الأساسية وتطبيقاته المختلفة.
- تطوير قدرات المشاركين على تخطيط وتنفيذ وإدارة استراتيجيات التحول الرقمي الشاملة.
- تشجيع الابتكار واستكشاف فرص جديدة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في بيئات العمل.
- تمكين القادة من استخدام البيانات والرؤى المستنبطة من الذكاء الاصطناعي لاتخاذ قرارات استراتيجية أفضل.
- تطوير المهارات اللازمة لبناء وإدارة فرق عمل قادرة على التكيف مع متطلبات العصر الرقمي.

تفاصيل النشاط

التاريخ 21 – 25 سبتمبر 2025 (دبي)

والمكان 23 – 27 نوفمبر 2025 (دبي)

1 – 5 فبراير 2026 (دبي)

الموعد 9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا

لغة النشاط عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)

التكلفة \$3500 ثلاثة آلاف وخمسمائة دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر

المحتويات

- الأساسيات والاستراتيجية
- مقدمة في التحول الرقمي.
- مفهوم التحول الرقمي وأهميته في بيئة الأعمال الحديثة.
- أساسيات الذكاء الاصطناعي (AI).
- تعريف الذكاء الاصطناعي.
- أنواع الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته العامة.
- دور القيادة في التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي.
- تحديد الأهداف ووضع خارطة طريق للتحول.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي العملية
- الذكاء الاصطناعي في الأعمال.
- تحليل البيانات الضخمة.
- تعزيز تجربة العملاء بالذكاء الاصطناعي.
- الذكاء الاصطناعي في الابتكار.
- دراسات حالة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي الناجحة.
- إدارة البيانات والتحليلات المتقدمة
- البيانات كأصل استراتيجي.
- أهمية البيانات ودورها كمحرك للذكاء الاصطناعي.
- حوكمة وأمن البيانات.
- كيفية استخدام التحليلات المدعومة بالذكاء الاصطناعي لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- بناء الفرق وقيادة التغيير
- تطوير الكفاءات الرقمية.
- استراتيجيات بناء وتطوير فرق عمل رقمية.
- إدارة التغيير في سياق التحول الرقمي.
- تخطيط وتنفيذ مبادرات التغيير بفعالية.
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار.
- الحوكمة والتحديات المستقبلية
- أخلاقيات الذكاء الاصطناعي.
- التحديات القانونية والتنظيمية.
- فهم الأطر القانونية المتعلقة بالبيانات والذكاء الاصطناعي.
- مستقبل الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي.